



European
Commission

Horizon Prize

IMPROVED MOBILITY
FOR OLDER PEOPLE



© Steve Young, © iirra / Fotolia.com

Premio Orizzonte per l'innovazione sociale **Migliorare la mobilità per gli anziani**

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Versione 1.0

27 ottobre 2017



1. TEMA: MIGLIORARE LA MOBILITÀ PER GLI ANZIANI

L'invecchiamento della popolazione europea rappresenta una sfida pressante, che solleva un'ampia gamma di problemi. Uno di questi, la mobilità, è particolarmente complesso, poiché si interseca con numerose altre questioni¹. Il concorso riguarda in particolare gli spostamenti fuori casa. Migliorare la mobilità ha ripercussioni positive sull'indipendenza degli anziani e sulla loro partecipazione alla vita socio-economica (con conseguenti benefici non solo per la popolazione anziana stessa, ma per l'intera società) e facilita inoltre il loro accesso a istruzione, cultura, servizi medici e di altro tipo. Infine, la mobilità è essenziale per il benessere delle persone anziane e per la loro salute fisica e mentale.

Non sempre i trasporti pubblici soddisfano le esigenze specifiche degli anziani, in particolare di coloro con problemi motori o altre disabilità – sia a livello di trasporti urbani che in caso di viaggi multimodali in Europa.

1.1 Obiettivi perseguiti

La finalità del premio è **migliorare la mobilità degli anziani** grazie a soluzioni innovative che permettano loro di restare indipendenti e di partecipare attivamente alla vita sociale.

Benché il gruppo principale di destinatari sia rappresentato dagli ultrasessantacinquenni, le soluzioni sviluppate nell'ambito del concorso possono avere ripercussioni positive anche per altre fasce di popolazione, tra cui le persone a mobilità ridotta.

Per partecipare al concorso, i candidati devono dimostrare che la loro soluzione è stata attuata o è stata oggetto di modifiche sostanziali tra la data di apertura del concorso e la presentazione della candidatura. Le modifiche sostanziali possono ad esempio riguardare le caratteristiche della soluzione, la popolazione degli utenti (estensione o replica in ambiente diverso) o l'adattamento di un sistema esistente a nuove categorie di utenti.

Per lasciare spazio alla creatività, i concorrenti possono decidere la natura della soluzione da sviluppare e presentare. Le soluzioni non devono riguardare necessariamente questioni tecniche (relative ad esempio ad infrastrutture, veicoli, software/applicazioni, ecc.), ma anche aspetti "soft", ad esempio, i servizi di comunicazione o i servizi integrati personalizzati².

Nell'ampio campo della mobilità fuori casa, ogni concorrente potrà scegliere gli aspetti su cui incentrare la propria soluzione in termini di categoria di destinatari, tipologia di spostamento, fattori geografici, ecc. Per dare un esempio (che non restringe in alcun modo l'ambito generale del concorso), una questione specifica per cui le soluzioni esistenti sono poche o frammentarie e non abbastanza integrate, è la mobilità porta-a-porta basata sulla pianificazione multimodale degli spostamenti per le persone a mobilità ridotta.

I criteri di aggiudicazione (cfr. sezione 5) descrivono in dettaglio le modalità di valutazione delle soluzioni proposte.

1.2 Risultati attesi

Le soluzioni proposte devono comportare miglioramenti significativi a lungo termine per gruppi specifici di destinatari, ad esempio le persone anziane che vivono in aree isolate o gli anziani a mobilità ridotta³ delle aree urbane. I candidati devono inoltre illustrare l'impatto delle soluzioni da loro proposte in termini di creazione di nuove opportunità di mercato e di lavoro, ad esempio, piccole imprese innovative, operatori del settore dei trasporti, *start-up* nell'ambito dell'economia sociale oppure ONG a livello locale, regionale o nazionale.

¹ Ad esempio, una migliore mobilità ha un impatto positivo sulla partecipazione delle persone anziane alla vita socio-economica (con conseguenti benefici per gli anziani stessi e per l'intera società) e facilita altresì il loro accesso ai servizi medici, culturali e di altro tipo. Inoltre, affrontare questa sfida può creare nuove opportunità per le aziende di trasporti.

² Cfr. "Older people & public transport" – Rupprecht Consult, 2007

³ In questo contesto, per "persona a mobilità ridotta" si intende una persona la cui mobilità risulti ridotta nell'uso del trasporto a causa di una disabilità fisica (sensoriale o locomotoria, permanente o temporanea), di una disabilità o menomazione intellettuale o per qualsiasi altra causa di disabilità, o per ragioni di età, e la cui condizione richieda un'attenzione adeguata e un adattamento alle sue esigenze specifiche del servizio fornito a tutti i (Fonte: [Air Passenger Rights](#) - Diritti dei passeggeri aerei).

La valutazione delle soluzioni terrà conto dei progressi realizzati – e dimostrati – rispetto ai criteri di aggiudicazione tra l'apertura del concorso e la presentazione delle candidature. Nel capitolo dedicato ai criteri di aggiudicazione, vengono ulteriormente chiariti i risultati attesi.

2. IMPORTO DEI PREMI

Saranno conferiti un primo premio di 1 000 000 di EUR e quattro premi di 250 000 EUR ciascuno (per un importo totale di 2 milioni di EUR).

3. TERMINI E AMMISSIBILITÀ

Termini	
Apertura della fase di presentazione delle candidature	27 novembre 2017
Termine ultimo per la dichiarazione dell'intenzione di partecipare	31 luglio 2018
Termine ultimo per la presentazione delle candidature	28 febbraio 2019 alle ore 17:00 CET
Valutazioni	Da marzo a giugno 2019
Aggiudicazione dei premi	Terzo trimestre 2019

I partecipanti devono inviare le candidature attraverso il [servizio per la trasmissione delle candidature del portale dei partecipanti](#).

Sono ammesse le candidature congiunte presentate da gruppi di partecipanti. In questo caso, i partecipanti devono designare un responsabile che li rappresenti nei confronti della Commissione. I partecipanti saranno responsabili in solido e dovranno soddisfare e rispettare le condizioni previste dal presente regolamento. Le candidature devono essere presentate in un formato leggibile, accessibile e stampabile. Le domande incomplete potranno essere considerate inammissibili laddove manchino informazioni essenziali (cfr. [allegato generale B al programma di lavoro principale](#)).

La candidatura al premio (parte B) non deve superare le 20 pagine, esclusi gli eventuali allegati (di max. 20 pagine in totale – per dati e informazioni secondarie, tra cui cifre, piani aziendali, immagini, ecc.).

Oltre alla domanda scritta, i partecipanti sono invitati a includere, a sostegno della loro candidatura, un breve video (durata di max. 4 minuti e dimensioni del file di max. 3 GB). Resta inteso che il video, se inviato, sarà visualizzato dai membri della giuria e potrà essere pubblicato dalla Commissione (integralmente o in parte), ad esempio, attraverso i siti web. La giuria sarà invitata a non prestare attenzione alla qualità tecnica del video.

In aggiunta, i candidati devono dichiarare l'intenzione di partecipare, manifestando il proprio interesse all'indirizzo RTD-SOCIAL-INNOVATION-PRIZE@ec.europa.eu entro il 31 luglio 2018.

I modelli di moduli di partecipazione saranno disponibili sulla [pagina relativa ai documenti di riferimento del portale dei partecipanti](#).

4. AMMISSIBILITÀ

4.1 Criteri di ammissione

Il concorso è aperto a tutti i soggetti giuridici (persone fisiche incluse) o gruppi di soggetti giuridici stabiliti in uno Stato membro o in un [paese associato a Orizzonte 2020](#).

Si precisa tuttavia che a taluni soggetti di determinati paesi possono applicarsi norme specifiche (cfr. [allegato generale C al programma di lavoro principale](#)). Va inoltre osservato che ai partecipanti che hanno già ricevuto un premio UE o Euratom non può essere assegnato un secondo premio per le stesse attività.

4.2 Criteri di esclusione

Saranno esclusi i partecipanti:

- soggetti a una sanzione amministrativa (esclusione)⁴;
- che si trovano in una delle situazioni seguenti⁵:
 - il partecipante si trova in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo, cessazione d'attività o in ogni altra situazione analoga risultante da una procedura della stessa natura prevista nella legislazione nazionale (ciò vale anche per le persone aventi responsabilità illimitata per i debiti del partecipante);
 - è stato accertato da una sentenza o decisione definitiva che il partecipante non ha ottemperato agli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali o agli obblighi relativi al pagamento d'imposte e tasse (ciò vale anche per le persone aventi responsabilità illimitata per i debiti del partecipante);
 - è stato accertato da una sentenza o decisione definitiva che il partecipante si è reso colpevole di gravi illeciti professionali⁶ (ciò vale anche per le persone aventi poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo);
 - il partecipante è stato condannato per frode, corruzione, partecipazione a un'organizzazione criminale, riciclaggio dei proventi di attività criminose, reati connessi ad attività terroristiche (incluso il finanziamento del terrorismo), lavoro minorile o tratta di esseri umani (ciò vale anche per le persone aventi poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo);
 - il partecipante ha evidenziato significative carenze nell'ottemperare ai principali obblighi ai fini dell'esecuzione di un contratto di appalto, di una convenzione di sovvenzione o di una decisione di sovvenzione, finanziati dal bilancio UE o Euratom (ciò vale anche per le persone aventi poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo);
 - il partecipante è stato dichiarato colpevole di irregolarità ai sensi dell'articolo 1, paragrafo 2, del regolamento n. 2988/95 (ciò vale anche per le persone aventi poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo);
- che hanno reso false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste come condizione per la partecipazione al concorso;
- sono stati coinvolti nella preparazione dei documenti per il premio, il che comporta una distorsione della concorrenza.

⁴ Cfr. articoli 131, paragrafo 4 e 106, paragrafo 1 del regolamento finanziario.

⁵ Cfr. articoli 138, paragrafo 2, 106, paragrafo 1 e 107 del regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 ottobre 2012, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione e che abroga il regolamento (CE, Euratom) n. 1605/2002 (GU L 218, del 26.10.2012, pag.1).

⁶ Per illecito professionale si intende la violazione di norme etiche della professione esercitata, qualsiasi comportamento scorretto che incida sulla credibilità professionale, false dichiarazioni/informazioni erronee, partecipazione a un cartello o a un'altra intesa finalizzata a distorcere la concorrenza, violazione dei diritti di proprietà intellettuale, tentativi di influenzare i processi decisionali o di ottenere informazioni confidenziali da autorità pubbliche per ottenere un vantaggio.

5. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il rispetto dei criteri presentati di seguito (inclusa la descrizione dei rispettivi contesti di riferimento) deve essere dimostrato in base a misurazioni chiare e obiettive, in linea con le seguenti spiegazioni: i candidati sono incoraggiati ad andare oltre i requisiti minimi e a utilizzare, se opportuno, indicatori aggiuntivi.

I premi saranno aggiudicati ai soggetti che, secondo la giuria, hanno elaborato una soluzione che soddisfa nel miglior modo possibile gli specifici criteri di aggiudicazione elencati di seguito.

Impatto sociale	<p>Miglioramento (rispetto alle soluzioni esistenti più prossime) della partecipazione degli anziani alle attività sociali (ad esempio, miglioramento dell'accesso ad attività culturali, ricreative o di comunità, sport, istruzione, assistenza sanitaria, incontri con familiari e amici, acquisti e vacanze). Un aspetto cui è attribuita particolare importanza è la risposta ad esigenze che non risultano ancora soddisfatte.</p> <p>I candidati dovranno elaborare indicatori appropriati (ad esempio relativi al benessere, che saranno misurati grazie ad indagini sulla soddisfazione degli utenti), eventualmente indicando categorie specifiche di utenti.</p> <p>Un punteggio più elevato sarà assegnato ai partecipanti che definiscono e utilizzano indicatori supplementari, in particolare riguardanti la valutazione dell'impatto socio-economico; una delle opzioni possibili è l'approccio dell'"utile sociale sul capitale investito" (<i>Social Return On Investment — SROI</i>⁷).</p>
Impatto economico	<p>L'impatto economico della soluzione proposta, valutato in base all'attuazione della soluzione durante il periodo del concorso, deve essere quantificato e analizzato chiaramente, da più prospettive possibili – dai comuni, agli operatori della soluzione sino alla società in senso lato, in termini di ripercussioni dirette e indirette (ad esempio, la riduzione dei costi di erogazione dei servizi sanitari).</p> <p>Ove opportuno si terrà conto anche degli aspetti relativi alla creazione di posti di lavoro e di imprese.</p>
Impegno a livello di comunità	<p>L'impegno a livello di comunità si riferisce al coinvolgimento della comunità durante lo sviluppo, l'attuazione e/o la valutazione della soluzione proposta – anche in termini di sensibilizzazione o di finanziamenti (in particolare attraverso le fonti di finanziamento basate sulle comunità, ad esempio le ONG, il <i>crowdfunding</i> o le associazioni di beneficenza.)</p> <p>La comunità include gruppi come i potenziali utenti e/o le loro associazioni rappresentative, autorità come i comuni, singoli cittadini, ONG, servizi sociali, case di riposo, imprese locali/regionali, volontari, ecc., che sostengono la soluzione.</p> <p>Se del caso, si dovranno evidenziare i vantaggi di cui possono contemporaneamente beneficiare diversi gruppi.</p>
Scalabilità e replicabilità	<p>I candidati devono dimostrare che la soluzione proposta può espandersi all'area in cui è situata od oltre (ad esempio, espansione dal livello urbano a quello regionale o a nuove categorie di utenti) e/o di essere replicata in altri luoghi, in particolare in altri Stati membri dell'UE. Le prove devono essere fornite nell'ambito di un piano aziendale, basato ad esempio su un'analisi di mercato, che tenga conto delle esigenze degli utenti non ancora soddisfatte.</p> <p>Nel valutare la scalabilità e la replicabilità, devono essere individuati chiaramente i</p>

⁷ https://en.wikipedia.org/wiki/Social_return_on_investment

	<p>vincoli e i rischi. Ove opportuno converrà tenere conto anche di fattori culturali (non da ultimo, le questioni linguistiche).</p> <p>Eventuali vincoli o presupposti devono essere riportati esplicitamente (ad esempio, il fatto che la soluzione sia destinata solo ad alcune categorie di utenti o richieda l'uso di uno smartphone o di un computer, oppure sia applicabile soltanto ai trasporti urbani).</p>
Sostenibilità	<p>I candidati dovranno dimostrare la sostenibilità a lungo termine della soluzione proposta, rispondendo a domande quali: in che misura la soluzione proposta è economicamente accessibile? Come verrà garantito il finanziamento operativo a lungo termine? Come saranno garantite le risorse necessarie (personale, strutture, mezzi, sistemi informatici, manutenzioni, ammodernamenti, ecc.), in particolare in caso di estensione del progetto? Le soluzioni rispettose dell'ambiente otterranno punteggi più elevati⁸.</p>
Originalità e creatività	<p>Prima di spiegare in che misura la soluzione proposta rappresenti un miglioramento di un sistema esistente⁹, in ogni candidatura deve essere esposto lo stadio di sviluppo del settore, ossia devono essere presentati i sistemi già esistenti che più si avvicinano alla soluzione proposta. Le soluzioni che differiscono in modo considerevole dai sistemi esistenti, non basate su miglioramenti minori, otterranno più punti.</p> <p>L'originalità e la creatività devono caratterizzare innanzitutto gli elementi che si ripercuotono concretamente sugli utenti, ma possono anche riguardare il modello aziendale su cui si basa la soluzione proposta o la metodologia utilizzata per svilupparla.</p>
Misurabilità	<p>Il miglioramento della mobilità degli ultrasessantacinquenni – o di specifiche categorie di anziani¹⁰ – (rispetto alle soluzioni esistenti più vicine) deve essere dimostrato in modo quantificabile in termini di facilità di spostamento (riduzione dei tempi di percorrenza su tragitti/ distanze specifici, accessibilità dei servizi, soddisfazione dei clienti, frequenza dei servizi, ecc).</p> <p>Le soluzioni attuate da meno di 5 mesi nel periodo del concorso otterranno meno di 5 punti per questo criterio.</p> <p>Le candidature in cui sono proposte soluzioni già sperimentate con buon esito su una base di utenti significativa otterranno un punteggio più elevato.</p> <p>I candidati devono definire e utilizzare indicatori adatti alla natura della soluzione proposta, ad esempio indicatori specifici per la mobilità multimodale urbana, rurale o su lunga distanza¹¹e/o per determinati gruppi di utenti, ecc.</p>

⁸ Secondo l'OCSE (2002), "un sistema di trasporti sostenibile a livello ambientale è un sistema che non mette a repentaglio la salute pubblica o gli ecosistemi e che soddisfa le esigenze di accesso in modo coerente con a) l'utilizzo di risorse rinnovabili a un ritmo inferiore al loro ritmo di rigenerazione e b) l'uso di risorse non rinnovabili a ritmi inferiori allo sviluppo di alternative rinnovabili", OCSE (2002), *Guidelines Towards Environmentally Sustainable Transport* (Orientamenti per trasporti sostenibili a livello ambientale), Parigi, <http://english.cbcsd.org.cn/projects/mobility/download/oced9714.pdf>.

⁹ Elaborato dai candidati o da terzi.

¹⁰ Ad esempio, i candidati possono decidere se concentrare l'attenzione su gruppi specifici del complesso di destinatari, ad esempio gli utenti rurali, o sui trasporti multimodali su lunga distanza.

¹¹ Ad esempio, se la soluzione riguarda il trasporto su lunghe distanze, nella pianificazione dell'intero spostamento potrà essere opportuno considerare altre aspetti rilevanti, ad esempio l'accessibilità di hotel e ristoranti, ed elaborare opportuni indicatori adeguati per tenerne conto.

6. DOCUMENTI

I documenti giustificativi obbligatori sono precisati nel modulo di candidatura.

Ai partecipanti potrà essere chiesto di fornire in un secondo momento altri documenti (convalida del soggetto giuridico, convalida del conto bancario, esami etici, la dichiarazione sull'onore in merito ai motivi di esclusione, ecc.).

7. PROCEDURA

Le candidature saranno valutate da una giuria composta da membri indipendenti.

Nel caso vi siano più di 50 candidati, sarà organizzata una preselezione, condotta da un'apposita commissione, per selezionare le 50 candidature migliori. In caso contrario, tutte le candidature saranno esaminate direttamente dalla giuria. La commissione di preselezione e la giuria possono presentare una composizione diversa. La giuria selezionerà 10 finalisti, i cui punteggi devono essere almeno pari ai punteggi minimi riportati di seguito. I finalisti saranno invitati, nel secondo trimestre del 2019, ad un'audizione davanti alla giuria. Per valutare le soluzioni proposte dai finalisti potranno essere effettuate anche visite in loco. In base alla valutazione delle candidature da parte della giuria, ai colloqui e alle eventuali visite — che non saranno vincolanti per la Commissione — la Commissione deciderà in merito all'aggiudicazione del premio, riservandosi il diritto di non selezionare nessun vincitore o di selezionarne un numero inferiore al previsto.

La valutazione della giuria è prevista nei mesi da marzo a giugno del 2019.

La commissione di preselezione/la giuria valuteranno le candidature ammissibili sulla base dei seguenti 7 criteri di aggiudicazione.

Criterio	Punteggio minimo	Punteggio massimo
1. Impatto sociale		20
2. Impatto economico		10
3. Impegno nella comunità		15
4. Scalabilità e replicabilità		15
5. Sostenibilità della soluzione		10
6. Originalità e creatività		15
7. Misurabilità	5	15
Punteggio totale	70	100

Sulla base della valutazione, saranno aggiudicati un primo premio di 1 000 000 di EUR e quattro premi di 250 000 EUR ciascuno.

Per le candidature che ottengono lo stesso punteggio, la commissione di preselezione/la giuria stabilirà un ordine prioritario in base al seguente approccio: ai punteggi relativi ai criteri 1 e 2 sarà assegnato un valore doppio rispetto ai punteggi relativi agli altri criteri. Se due candidati risultano primi a pari merito, il premio sarà suddiviso in due e aggiudicato a entrambi.

Il punteggio minimo complessivo è di 70/100.

Tutti i partecipanti saranno informati del risultato della loro candidatura entro la metà del 2019.

8. ALTRE CONDIZIONI

8.1 Condizioni di pagamento

L'importo dei premi (per un totale 2 000 000 di EUR) sarà versato con bonifico bancario a ciascun vincitore in un'unica rata dopo la cerimonia di premiazione, a condizione che siano stati forniti tutti i documenti necessari.

Benché non siano previsti obblighi per l'utilizzo dei fondi, i vincitori del concorso sono incoraggiati a impiegare il premio per l'ulteriore sviluppo della loro soluzione.

8.2 Pubblicità — Promozione del premio — Visibilità del finanziamento dell'UE

8.2.1 Pubblicità da parte dei vincitori

Finalisti e vincitori sono tenuti a promuovere il premio e i relativi risultati, fornendo informazioni mirate a diverse tipologie di pubblico (inclusi i media e i cittadini) in modo strategico ed efficace.

Se non diversamente richiesto o consentito dalla Commissione e purché possibile, tutte le attività di comunicazione relative all'azione (anche in formato elettronico, attraverso i *social media*, ecc.) devono:

- (a) recare l'emblema dell'UE e
- (b) includere la seguente dichiarazione:

"Xxxxxx [*nome del candidato*] è tra i finalisti/vincitori del Premio Orizzonte per l'innovazione sociale conferito nell'ambito del programma dell'Unione europea per la ricerca e l'innovazione «Orizzonte 2020»".

Se apposto assieme ad altri loghi, all'emblema dell'UE deve essere data l'opportuna preminenza.

Per rispettare questi obblighi, i finalisti e i vincitori possono utilizzare il logo dell'UE senza la previa approvazione della Commissione.

Tuttavia ciò non conferisce loro il diritto di utilizzo esclusivo.

Essi non possono inoltre appropriarsi dell'emblema dell'UE o di ogni altro marchio o logo simile, né tramite registrazione né con altri mezzi.

8.2.2 Pubblicità da parte della Commissione

Per le attività di comunicazione e pubblicità, la Commissione può utilizzare informazioni relative all'azione, documenti pertinenti, quali sintesi destinate alla pubblicazione e altro materiale, ad esempio fotografie o materiale audiovisivo fornito dai partecipanti (anche in formato elettronico), in particolare nella misura in cui tali informazioni e documenti possono promuovere la replicabilità della soluzione.

La Commissione pubblicherà i nomi di finalisti e vincitori, la loro origine, l'ammontare del premio e la relativa natura e finalità — ad eccezione dei casi in cui questi abbiano chiesto una deroga alla pubblicazione (perché la divulgazione rischierebbe di rappresentare una minaccia per la loro sicurezza o di danneggiarne gli interessi commerciali).

Le fotografie e i video realizzati dalla Commissione durante la preparazione o lo svolgimento della cerimonia di premiazione sono di proprietà esclusiva della Commissione.

8.3 Divulgazione e utilizzo dei risultati

I vincitori devono rispettare gli obblighi di cui al Titolo III del regolamento n. 1290/2013 relativo alle norme di partecipazione al programma Orizzonte 2020¹².

¹² Regolamento (UE) n. 1290/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2013, che stabilisce le norme in materia di partecipazione e diffusione nell'ambito del programma quadro di ricerca e innovazione (2014-2020) - Orizzonte 2020 (GU L 347 del 20.12.2013, pag. 81) - <http://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3c645e51-6bff-11e3-9afb-01aa75ed71a1/language-en>.

Per maggiori informazioni, si vedano gli articoli da 23, lettera a), a 31, della [convenzione di sovvenzione commentata \(AGA - Annotated grant agreement\) di Orizzonte 2020](#).

8.4 Trattamento dei dati personali

8.4.1 Trattamento dei dati personali da parte della Commissione

Tutti i dati personali saranno trattati dalla Commissione a norma del regolamento n. 45/2001¹³ e in conformità all'[avviso in materia di privacy del portale dei partecipanti](#).

Tutti i finalisti e i vincitori acconsentono alla pubblicazione da parte della Commissione delle seguenti informazioni:

- nome
- paese di origine (indirizzo o regione NUTS 2)
- sintesi/caratteristiche principali della soluzione proposta
- attività previste per l'aggiudicazione del premio (nella sintesi presentata per la pubblicazione)
- importo del premio
- eventuali video inviati dai candidati

in qualsivoglia formato e mezzo.

8.4.2 Trattamento dei dati personali da parte dei partecipanti

I partecipanti devono trattare i dati personali nel rispetto delle leggi applicabili, nazionali e dell'UE, in materia di protezione dei dati (inclusi gli eventuali requisiti di autorizzazione o di comunicazione).

8.5 Etica

Le attività devono essere svolte nel rispetto:

- (a) dei principi etici (inclusi gli standard più elevati in materia di integrità della ricerca)
- (b) delle normative vigenti a livello internazionale, dell'UE e nazionale.

Non saranno aggiudicati premi ad attività condotte al di fuori dell'UE che risultino vietate in tutti gli Stati membri.

I partecipanti sono tenuti a garantire che le attività di ricerca riguardino esclusivamente le applicazioni civili.

I partecipanti devono garantire che le attività non siano:

- (a) finalizzate alla clonazione umana a fini riproduttivi;
- (b) siano volte a modificare il patrimonio genetico di esseri umani, con il rischio di rendere ereditarie tali modifiche (con l'eccezione della ricerca sulla cura del cancro delle gonadi) o
- (c) volte a creare embrioni umani soltanto a fini di ricerca o per l'approvvigionamento di cellule staminali, anche mediante il trasferimento di nuclei di cellule somatiche.

Inoltre, la ricerca sulle cellule staminali embrionali umane è soggetta alle condizioni precisate nella [dichiarazione della Commissione riguardante le attività di ricerca relative alle cellule staminali embrionali umane](#).

I partecipanti devono rispettare gli standard più elevati in materia di integrità della ricerca, ad esempio, quelli

¹³ Regolamento (CE) n. 45/2001 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2000, concernente la tutela delle persone fisiche in relazione al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli organismi comunitari, nonché la libera circolazione di tali dati (GU L 8, del 12.01.2001, pag. 1).

contenuti nel codice di condotta europeo per l'integrità della ricerca¹⁴.

Per maggiori informazioni e migliori pratiche si vedano il [manuale online sul portale dei partecipanti](#), la [guida all'autovalutazione in materia di etica](#) e la [nota orientativa sulla ricerca riguardante esclusivamente le applicazioni civili](#).

8.6 Sicurezza

Le attività devono essere svolte in conformità alla decisione [2015/444](#) della Commissione. Pertanto, le informazioni sensibili sotto il profilo della sicurezza devono essere considerate informazioni classificate dell'Unione europea, se la loro divulgazione non autorizzata può ledere gli interessi dell'UE o di uno o più Stati membri. Le candidature di natura eccessivamente sensibile sotto il profilo della sicurezza non potranno essere premiate.

Maggiori informazioni ed esempi di migliori pratiche sono consultabili nelle varie guide disponibili, nello specifico negli [orientamenti sulla classificazione delle informazioni nei progetti di ricerca](#), negli [orientamenti per il trattamento delle informazioni classificate nei progetti di ricerca dell'UE](#), nella [nota orientativa sui potenziali usi impropri dei risultati delle ricerche](#) e nella [nota orientativa riguardo alla ricerca relativa a prodotti a duplice uso](#).

8.7 Conflitto di interessi

I partecipanti devono adottare tutti i provvedimenti necessari per evitare situazioni in cui l'aggiudicazione imparziale e obiettiva del premio risulti compromessa da motivi inerenti a interessi economici, affinità politiche o nazionali, legami familiari o affettivi od ogni altra comunanza di interessi ("conflitto d'interessi").

I partecipanti sono tenuti a informare senza indugio la Commissione di ogni eventuale situazione che rappresenti o possa dare origine a un conflitto di interessi e a prendere immediatamente tutte le misure necessarie per rettificare la situazione.

La Commissione può verificare che i provvedimenti adottati siano appropriati e può chiedere che vengano adottate misure supplementari entro un termine prestabilito.

8.8 Responsabilità per danni

La Commissione non risponde di eventuali danni causati ai partecipanti o a terzi in seguito all'aggiudicazione del premio, nemmeno in caso di negligenza grave.

La Commissione non risponde di eventuali danni causati dai partecipanti nel contesto del premio.

8.9 Verifiche, audit e indagini

La Commissione, l'Ufficio europeo per la lotta antifrode (OLAF) e la Corte dei conti dell'Unione europea possono effettuare verifiche, audit e indagini inerenti al premio.

8.10 Revoca dei premi - Recupero degli importi non dovuti

La Commissione può esigere la restituzione del premio dopo la relativa aggiudicazione e recuperare tutti gli importi versati, qualora rilevi che il vincitore:

- (a) ha utilizzato informazioni false, è ricorso ad atti fraudolenti o ad episodi di corruzione per ottenere il premio;
- (b) non soddisfaceva le condizioni di ammissibilità o avrebbe dovuto essere escluso;
- (c) ha gravemente violato gli obblighi di cui al regolamento del concorso.

¹⁴ Codice di condotta europeo per l'integrità della ricerca dell'ALLEA (All European Academies) e della FES (Fondazione europea della scienza), del marzo 2017. http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/hi/h2020-ethics_code-of-conduct_en.pdf.

8.11 Sanzioni amministrative

Nel caso in cui un partecipante commetta irregolarità o frodi oppure dichiarare il falso, la Commissione può:

- (a) escludere il partecipante da tutti i futuri contratti, sovvenzioni e concorsi finanziati attraverso il bilancio dell'UE o Euratom per un massimo di 5 anni (10 anni in caso di recidiva) e/o
- (b) comminare una sanzione pecuniaria compresa tra il 2% e il 10% del valore del premio (dal 4% al 20% in caso di recidiva).

8.12 Annullamento del concorso

La Commissione può annullare il concorso o decidere di non conferire i premi — senza alcun obbligo di risarcimento dei partecipanti — laddove:

- (a) non pervengano candidature;
- (b) la giuria non selezioni alcun vincitore;
- (c) il vincitore non sia ammissibile o debba essere escluso.

8.13 Reclami

Per i reclami avverso decisioni che si ripercuotano negativamente sui diritti di un partecipante o un vincitore è possibile adire il Tribunale— oppure presentare ricorso dinanzi alla Corte di giustizia dell'Unione europea — conformemente all'articolo 263 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE).

9. CONTATTI

Ulteriori informazioni sono disponibili su <http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm?prize=social-innovation>.

Per domande generali (ad esempio, di ordine giuridico) relative a Orizzonte 2020, si prega di contattare il [servizio informativo sulla ricerca](#).

Per domande specifiche riguardanti il premio, si prega di scrivere all'indirizzo di RTD-SOCIAL-INNOVATION-PRIZE@ec.europa.eu.