



EUROPA CREATIVA (2014-2020)

SOTTOPROGRAMMA MEDIA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

EACEA 16/2014: Sostegno alla distribuzione online

1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE

Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento (UE) n. 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 dicembre 2013 che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, due delle priorità del sottoprogramma MEDIA sono:

- sostenere il marketing, il branding e la distribuzione transnazionali di opere audiovisive su tutte le piattaforme diverse dalle sale cinematografiche;
- promuovere nuove forme di distribuzione per consentire la nascita di nuovi modelli di business.

Il sottoprogramma MEDIA sostiene le seguenti misure:

- l'istituzione di sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali attraverso la distribuzione nelle sale cinematografiche e su altre piattaforme, nonché alle attività di vendita internazionale, in particolare la sottotitolazione, il doppiaggio e l'audiodescrizione delle opere audiovisive;
- azioni innovative di sperimentazione di nuovi modelli e strumenti d'impresa in settori destinati a essere influenzati dall'introduzione e dall'utilizzo delle tecnologie digitali.

2. CANDIDATI AMMISSIBILI

Il regime è accessibile a entità (aziende private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, enti di beneficenza, fondazioni, comuni/consigli comunali, eccetera) che abbiano sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA (cfr. di seguito) e appartengano direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.

Le domande di soggetti giuridici con sede in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:

- Stati membri dell'UE;

- paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi;
- paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE;
- paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea.

L'Agenzia può selezionare le proposte di candidati di paesi non appartenenti all'UE a condizione che, alla data della decisione di concessione del contributo, siano stati firmati accordi che fissano le modalità per la partecipazione di tali paesi al programma stabilito dal regolamento di cui sopra.

Per le candidature presentate a titolo dell'azione 1: nessun candidato o gruppo di candidati può detenere il controllo di maggioranza (né in termini di partecipazione azionaria, né in termini commerciali) attraverso un'emittente televisiva e/o una società di telecomunicazioni. Una singola emittente televisiva o società di telecomunicazioni che detenga più del 25% del capitale azionario dell'azienda (50% se sono coinvolte diverse emittenti televisive o società di telecomunicazioni) ne detiene il controllo di maggioranza. Qualora l'attività consista nel favorire il lancio di servizi VOD in paesi nei quali l'offerta europea VOD è limitata, la norma non si applica ai partner che non operano in coordinamento in un gruppo di candidati.

Le persone fisiche **non** possono presentare domanda di sovvenzione.

3. AZIONI AMMISSIBILI

Il regime di distribuzione online fornisce sostegno a:

- azione 1: servizi VOD europei volti a migliorare la presenza, la visibilità e il pubblico globale delle opere audiovisive europee;
- azione 2: l'assemblaggio e la fornitura di bouquet digitali che favoriscano la commercializzazione delle opere audiovisive europee sui servizi VOD offerti nei paesi in cui tali opere non sono disponibili;
- azione 3: progetti sperimentali per la distribuzione simultanea o quasi simultanea dei film europei su un'ampia gamma di piattaforme di distribuzione (festival, cinema, DVD, servizi VOD, canali televisivi, eccetera) e in vari territori europei.

I candidati che presentano progetti per azioni diverse devono presentare domande separate per ciascuna azione.

Le azioni oggetto di sostegno si articolano come segue:

- contratti quadro di partenariato (CQP) per tre anni (limitati all'azione 1)
- accordi di un solo anno (azione 2 e azione 3)

L'azione deve iniziare il 01/01/2015 (o il 01/09/2014 per il lancio di nuovi servizi VOD nell'ambito dell'azione 1) e concludersi il 31/12/2015.

La durata massima dell'azione è di 12 mesi o 16 mesi (per il lancio di nuovi servizi VOD nell'ambito dell'azione 1).

4. CRITERI DI CONCESSIONE

Le domande/i progetti ammissibili sono valutati sulla base dei seguenti criteri

	Criteri	Definizioni	Punteggi massimi
1	Pertinenza e valore aggiunto europeo	Il criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione, tra cui la dimensione europea, rispetto agli obiettivi dell'invito a presentare proposte.	30
2	Qualità del contenuto e delle attività	Il criterio valuta l'adeguatezza della metodologia rispetto agli obiettivi, tra cui il gruppo bersaglio, i metodi di selezione, la strategia di commercializzazione, la fattibilità e l'efficienza in termini di costi.	40
3	Diffusione dei risultati del progetto, incidenza e sostenibilità	Il criterio valuta l'impatto del sostegno in termini di disponibilità, visibilità e pubblico potenziale delle opere audiovisive europee.	20
4	Qualità dell'équipe di progetto e del raggruppamento	Il criterio tiene conto della portata del partenariato e dello scambio di conoscenze nell'ambito del partenariato rispetto agli obiettivi dell'azione	10

5. DOTAZIONE DI BILANCIO

La dotazione complessiva stimata destinata al cofinanziamento dei progetti è di 5,15 Mio EUR.

La ripartizione a titolo indicativo fra le tre azioni è la seguente:

- azione 1: un importo indicativo di 3,65 Mio EUR.
- azione 2: un importo indicativo di 0,5 Mio EUR.
- azione 3: un importo indicativo di 1 Mio EUR.

6. TERMINE ULTIMO DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le proposte devono essere presentate non oltre il **11/07/2014 alle ore 12** (ora di Bruxelles) utilizzando il modulo di candidatura online (eForm). Non sarà accettato alcun altro metodo di presentazione della domanda.

I candidati provvedono ad allegare tutti i documenti richiesti e menzionati nei moduli online

All'Agenzia va inoltre inviata per posta una serie di allegati obbligatori che non possono essere presentati online.

Il plico deve comprendere la copia dell'avviso di ricevimento della candidatura, gli allegati cartacei e un CD-Rom o una chiave USB contenente tutti i documenti.

Indirizzo al quale vanno inviati i documenti:

Agenzia esecutiva per l'istruzione, l'audiovisivo e la cultura
Programma Europa creativa (2014–2020)
Sottoprogramma MEDIA
Avenue du Bourget 1
BOUR 3/50
BE – 1049 Bruxelles/Brussel

7. ALTRE INFORMAZIONI

Il testo completo delle linee guida e i moduli di domanda si possono trovare al seguente indirizzo Internet:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-online-distribution-eacea-162014_en

Le candidature devono soddisfare tutte le condizioni figuranti nelle linee guida e vanno presentate utilizzando gli appositi moduli online.